



# Täiskasvanuhariduse teavituskampania märgatavuse uuringu tulemused

APRILL 2021

TALLINN

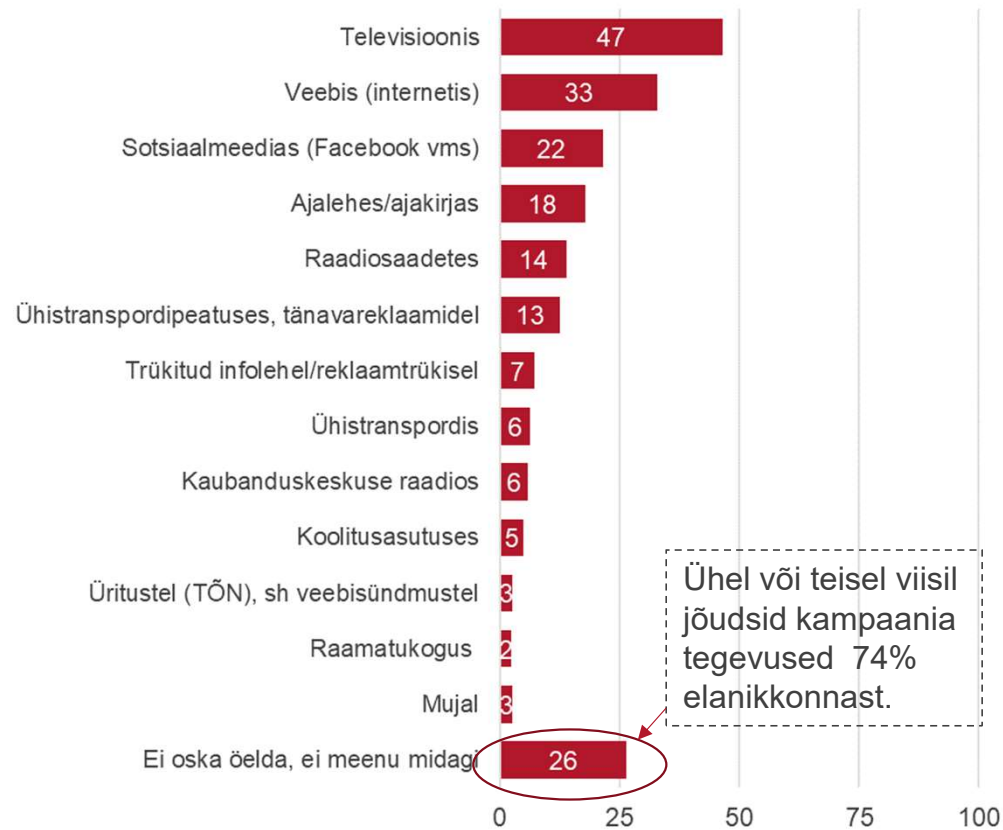


HARIDUS- JA  
TEADUSMINISTEERIUM

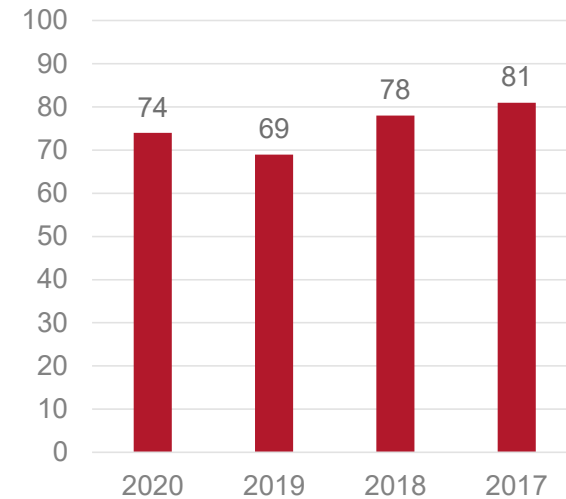
# Kampaania sõnumid 2017-2020



# Kampaania meenumine spontaanselt ja aidatult



Kampaania jõudis elanikkonnani



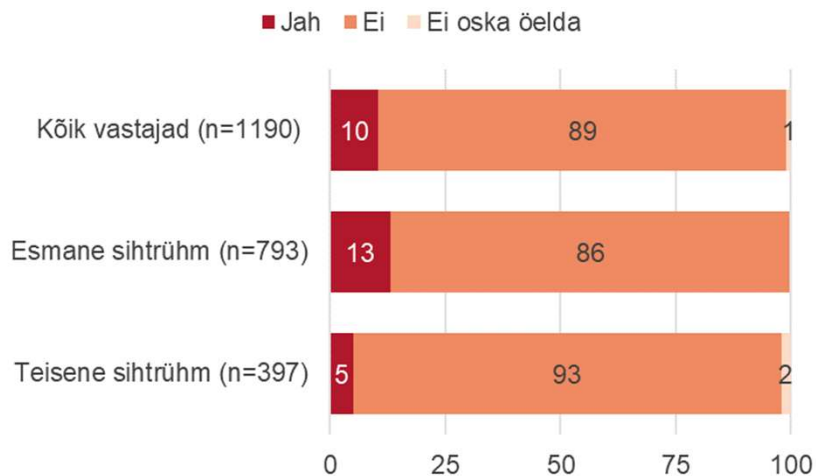
Esmane sihtrühm vanuses 25–64 märkas kampaaniategevusi oluliselt rohkem (77%), võrreldes teisese sihtrühmaga (nooremad kui 25-aastased ja vanemad kui 64-aastased), kelle hulgas oli märgatavus oluliselt väiksem (66%).

Arvesse võttes veapiiri märgatavus 2020:

Elanikkonnas 71,5% -76,5%. Sihtrühmas 74,1% - 79,9%

# Täiskasvanuõppe üritustel osalemine

*Kas olete viimase kuue kuu jooksul osalenud üritustel, kus täiskasvanutele tutvustatakse õppimisvõimalusi, jagatakse infot ja õpetatakse uusi oskusi?*



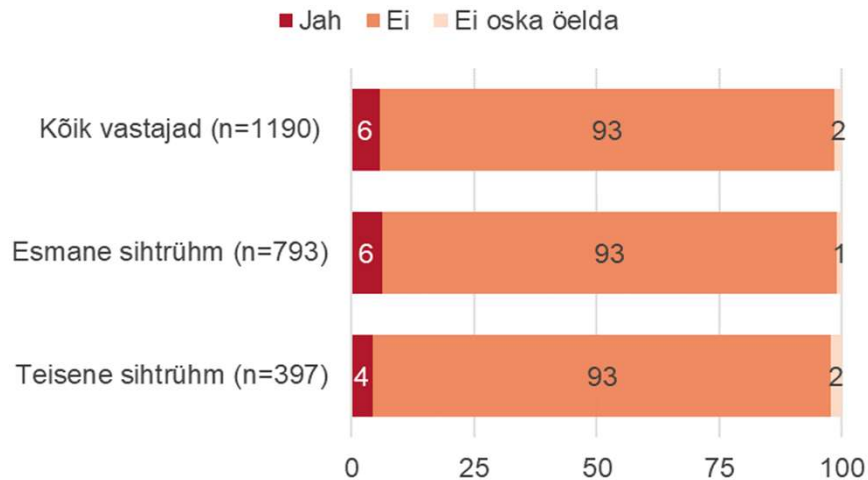
Esmane sihtrühm on üritustel osalenud oluliselt aktiivsemalt – 16% 30–49-aastastest vastas jaatavalt.

Eelmisel aastal oli tulemus teistsugune. Jaatavalt vastas 24% 18–24-aastastest, kes esmase sihtrühma hulka ei kuulu.

Võimalik, et juba mitmeid aastaid toimunud kampaaniate parem sihitus ja vastavate ürituste korraldamine on hakanud toimima.

# Täiskasvanud õppija nädal ehk TÕN

Kas olete kuulnud, lugenud, osa võtnud täiskasvanud õppija nädala (lühendatult: TÕN) üritustest oktoobris?

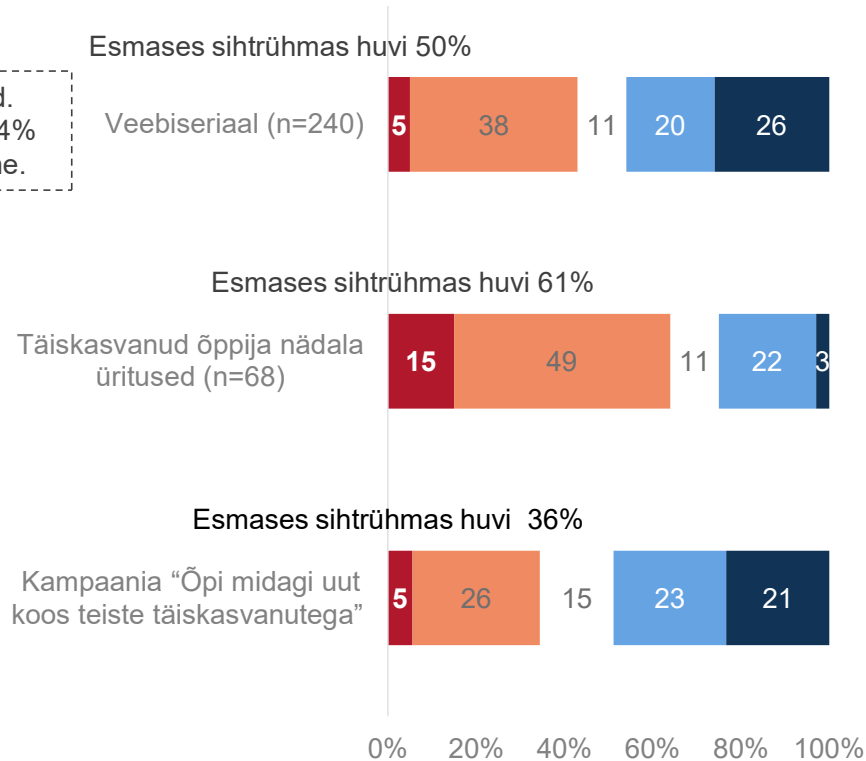


Küsimus ei mõõda seda, kui paljud tegelikult täiskasvanuõppe nädalal osalesid, vaid pigem seda, kui paljudeni sellise nädala kohta info jõudis, liites sinna ka need, kes nädalast osa võtsid.

- Jaatav vastus läbi aastate 6-8%.
- Nendele, kes TÕN-ist olid teadlikud (n=68), esitasime küsimuse 8A: *Mil määral täiskasvanud õppija nädala üritused tekitasid Teis huvi enesetäiendamise vastu?* Vastusevariandid jagunesid järgnevalt: „tekitasid väga“ 15%, „pigem tekitasid“ 49%. **Seega kahel kolmandikul (64%) nendest, kes olid TÕN-ist teadlikud, tekkis ka huvi enesetäiendamise vastu.** 22% vastas, et pigem ei tekitanud ja 3% valis vastuse: „ei tekitanud üldse“.

# Veebiseriaal, TÕN ja kampaania „Õpi midagi uut koos teiste täiskasvanutega“ – „isutekitajatena“

■ Tekitas väga    ■ Pigem tekitas    ■ Ei oska öelda  
■ Pigem ei tekitanud    ■ Ei tekitanud üldse



20% oli veebiseriaali näinud. 6% vaatas ära kõik osad, 64% mõned neist ja 19% vaid ühe.

## KÜSIMUSED:

- Mil määral veebiseriaal tekitas Teis huvi õppimisvõimaluste vastu?
- Mil määral täiskasvanud õppija nädala üritused (TÕN) tekitasid Teis huvi enesetäiendamise vastu?
- Mil määral kampaania „Õpi midagi uut koos teiste täiskasvanutega“ tekitas Teis huvi enesetäiendamise vastu?

Kampaania tekitas suurema või väiksema huvi 36% (2019 28%, 2018 30%, 2017 29%) **esmasest sihtrühma** hulgas. Huvi ei tekkinud 52%-s (möödunud aastatel 59%) nendes, kellele kampaania oli suunatud.

# Uue õppimise alustamine selleks, et ennast täiendada sellel ja järgmisel aastal

■ Jah ■ Ei tea ■ Ei

Sellel aastal uue õppimise alustamine

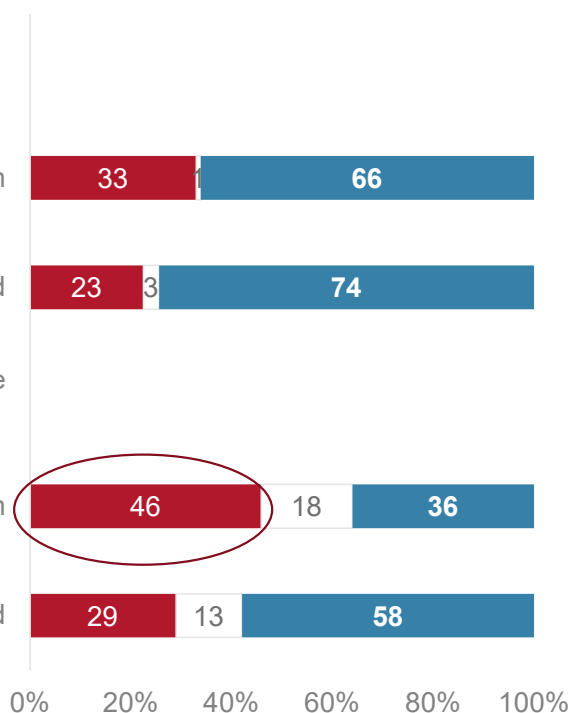
Esmane sihtrühm

Teised

Järgmisel aastal uue õppimise alustamine

Esmane sihtrühm

Teised



**Alustanud uue õppimisega:** 29% (2019. a 28%, 2018. a 26%)  
vastanutest (esmasest sihtrühmast 33%)

Tüüpilised jaatavalt vastajad: 18–24-aastased (57%), 25–34-aastased (50%), kõrgharidusega vastajad (45%), mitte-eestlased (35%), tallinlased ja harjumaalased (38%); need, kelle peredes on lapsi (39%), juhid ja tippspetsialistid (49%), vastajad, kes hetkel ei tööta (40%).

## Kavatsevad alustada

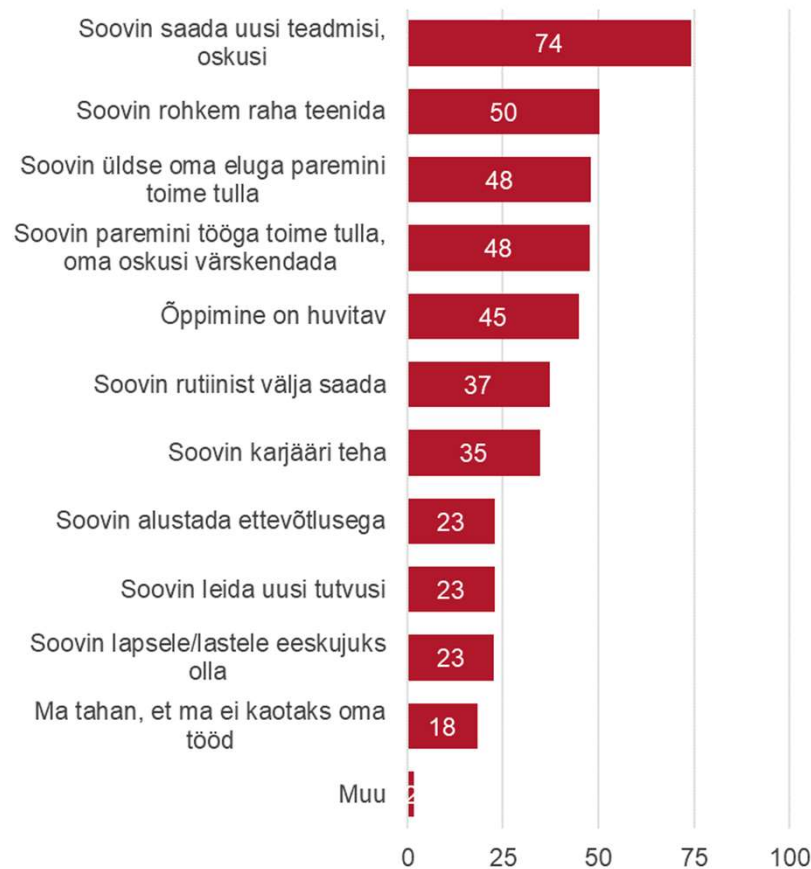
Tüüpilised jaatavalt vastajad: mida nooremasse kümnendisse kuulutakse, seda suurem on innukus enesetäiendamise kavatsusel (56% 20–29-aastastest ja 42% 30–39-aastastest, kuid vaid 17% üle 60-aastastest). Sarnaselt eelmiste aastatega need, kellel on kõrgharidus (50%).

Mitte-eestlastel on jaatav suhtumine (sellel aastal 48%) enesetäiendamisse, võrreldes eestlastega (37%).

Tüüpilised eitavalt vastajad: 50–64-aastased (52%), kes tegelikult võiksid veel olla innustunud millegi uue õppimisest.

# Milleks ennast täiendada?

Mis motiveerib Teid alustama õpinguid täiskasvanuna? n=524

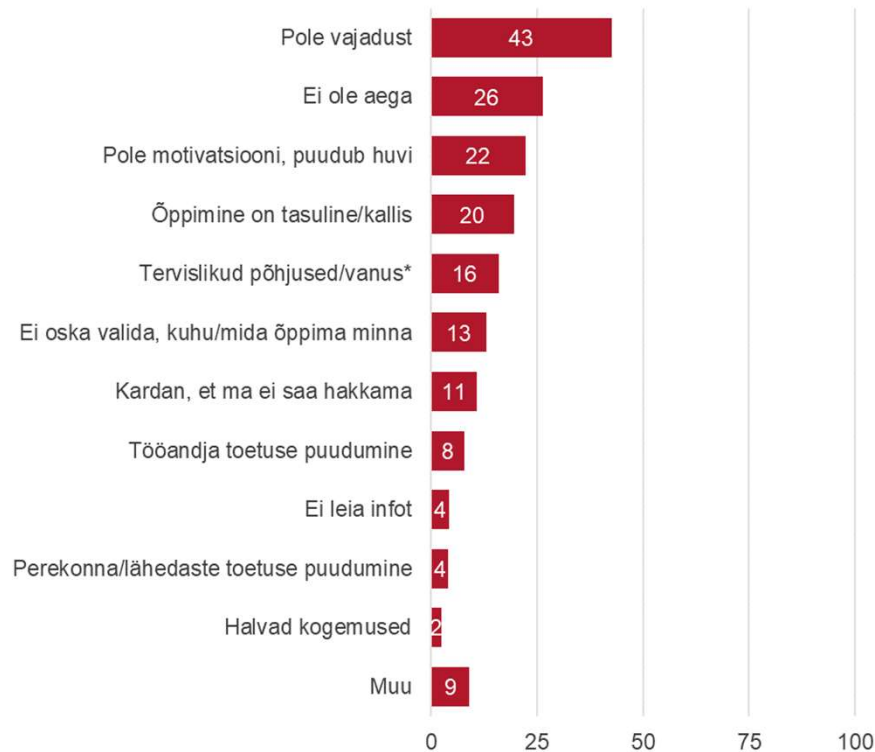


- Saada uusi teadmisi ja oskusi Teistest enam 20–29-aastased (92%) või 25–34-aastased (83%), kõrgharidusega vastajad (82%), juhid ja tipp-spetsialistid (81%), vastajad Harjumaalt (85%) ja suurtest linnadest peale Tallinna (89%).
- Soov rohkem raha teenida – sellel aastal teisele positsioonile kerkinud motiiv. Mehed valisid selle motivaatori enam (57%) kui naised (44%). Veel eristusid 20–29-aastased (63%), mitte-estlased (58%), oskustöölised (73%) ja suuremate linnade elanikud (62%).
- Et oma eluga paremini toime tulla – tüüpilised esindajad – 20–29-aastased (62%), oskustöölised (60%), Ida-Virumaa elanikud (67%) ja suuremate linnade elanikud (64%).
- Et paremini tööga toime tulla 25–34-aastased (58%), kõrgharidusega vastajad (55%), eestlased (54%), juhid ja tipp-spetsialistid (59%).
- Õppimine on huvitav – sellel aastal pingereas viiendal koha, möödunud aastal teisel ja ülemöödunud aastal neljandal kohal. Seega vahetab see motiiv igas küsitluslaines kujunenud pingereas oma positsiooni. Teistest enam motiveerib see kõrgharidusega vastajaid (57%). Eristuvad ka üle 75-aastaste vastused (63%), kuid seda vanuserühma oli nende hulgas, kellel on motivatsioon õppida, vaid 27



# Barjäärid

Mis alljärgnevast takistab Teid õppima asumast?



• Vastajate sisukamaid kommentaare:

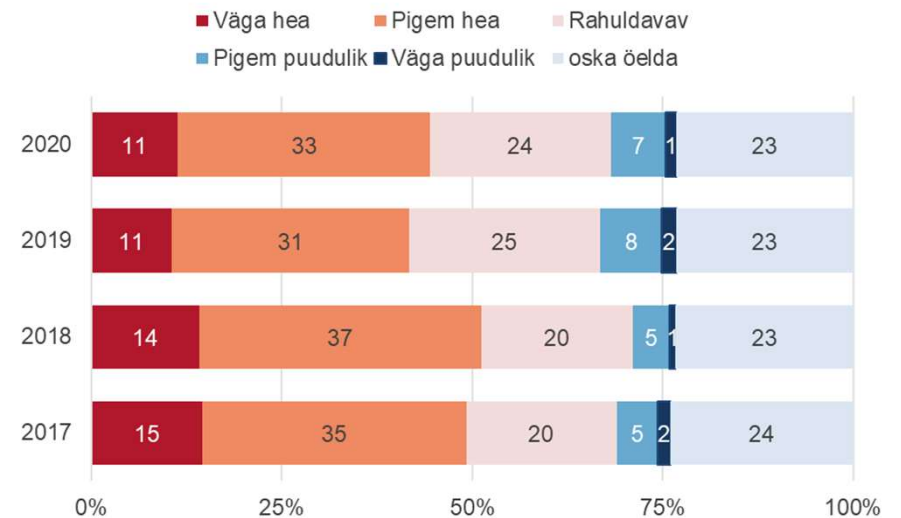
- *Õppides kaotan sissetulekus nii palju, et ei tea, kas ja kuidas saan hakkama igapäevaste eluks vajalike kuludega.*
- *Vanus, sest antud vanuses ja minu teaduskraadiga on minu missioon pigem ise teadmisi ja oma kogemusi jagada, kui kuskile veel õppima minna, eriti, kui teiste lektorite/koolitajate koolitused tunduvad igavad ega sisalda minu jaoks rohkem, kui suure pingutusega saaks eristada ehk kogumahust ühe kümnendiku kasulikku infot. Samas on minu enda antud koolitusi hinnatud väga kõrgel tasemel kasulikeks ja vajalikeks.*
- *Kirjutasin juba eespool, et olen pensionil ajalooõpetaja ja loen palju. Huvitun paljudest probleemidest, eriti poliitikast.....isegi need turu-uuringud on põnevad....*
- *Ootan uue kursuse avamist, eelmisel olid kohad reserveeritud. Kuna ei ole ka otsest vajadust, siis vaatan ka erinevate kursuste hinnataset.*
- *Töötan Norras kuu ja siis kodus puhkusel paar nädalat.*
- *Töögraafik ei võimalda sõita kaugemale, see on nii 40 ja 70 km.*
- *Suurem osa Ida-Virus ju venekeelsed, mida oleks vaja*
- *На русском мало.*

# Info otsimine ja hinnangud kättesaadavusele

Oletame, et tahate õppida uusi oskusi või enda teadmisi täiendada. Kuskohast Te infot otsiksite?



Milliseks hindate info kättesaadavust täiskasvanute õppimisvõimaluste kohta?



## MÄRKA JA ESITA TÄISKASVANUHARIDUSE TUNNUSTAMISE KONKURSILE



Aasta koolitaja



Aasta õppija



Aasta õppijasõbralik  
tööandja



Aasta õpitegu