



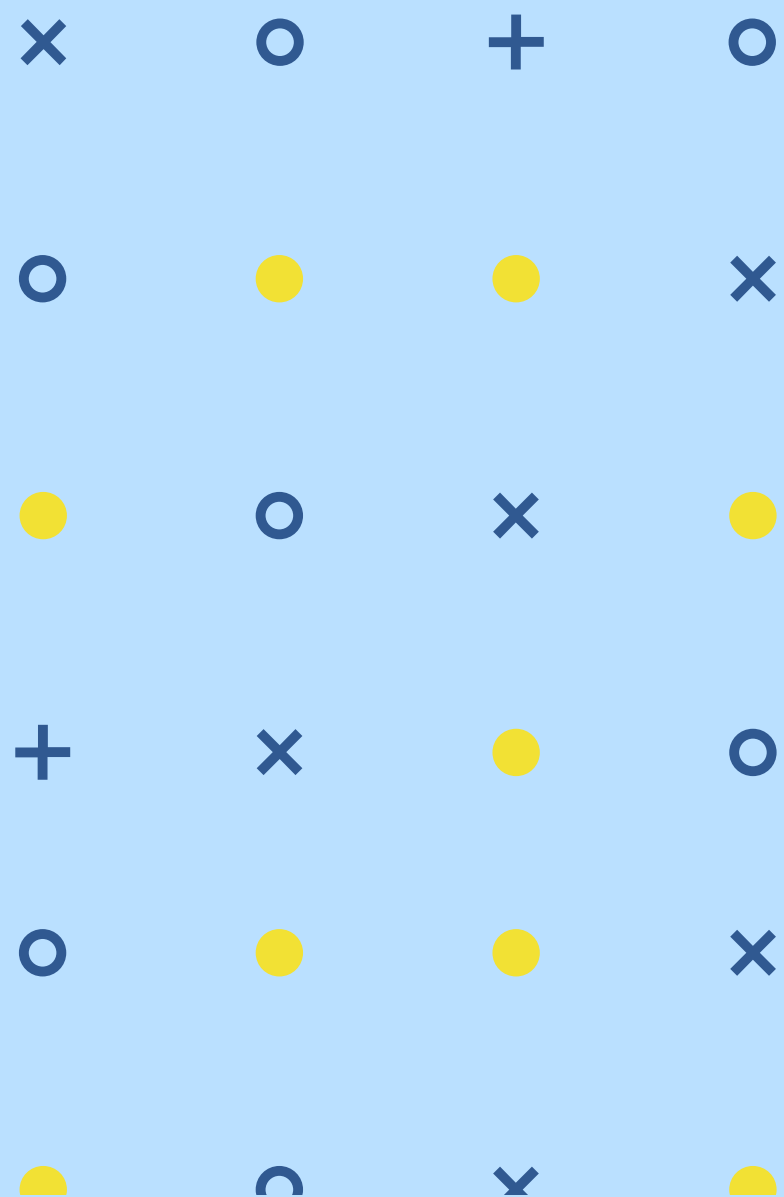
Kommunikatsioonitegevused täiskasvanutele kutsehariduses

Kaire Mets

Tartu Kutsehariduskeskus, turundus- ja kommunikatsioonijuht



Arvud ja faktid



2900 üle õppija tasemehariduses kokku

800 õppijat ehk 26,7% vanuses 25+

42,4% õppijatest Eesti kutsekoolides vanuses 25%

3000 täiskasvanute täienduskursustel

Kristi, 34

Uute oskuste omandaja



Eesmärk õppida midagi uut:

- hobiõppija
- praktilised oskused teooria kõrvale
- huvi ja eneseareng

Ootab:

- "rääkige asjast"
- õppijaga arvestamist sest kool on töö ja pere järel
- meisterlikke õpetajaid-praktikuid
- teised õppijad on minuga samal lainel

Andra, 25

Uue eriala v karjääri omandaja



Eesmärk:

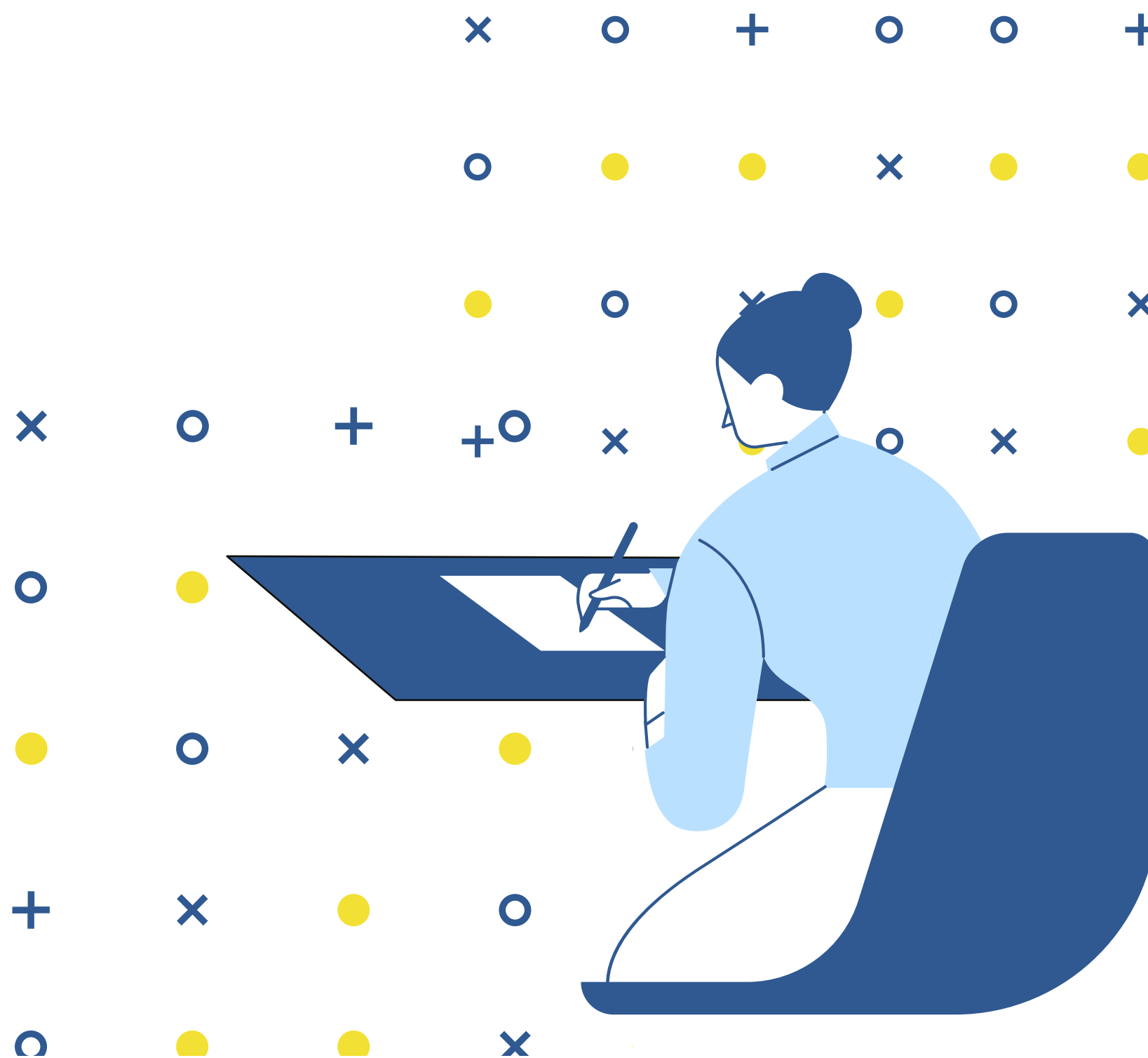
- omandada esimene eriala või teha karjäärimuutus
- kutsetunnistus on väärtus

Ootab:

- maksimaalselt head sisu ja proffe õpetajaid
- õppeülesandeid mis pakuvad väljakutseid
- praktilisi oskusi mitte õppekava läbimist
- paindlikkust, individuaalset lähenemist

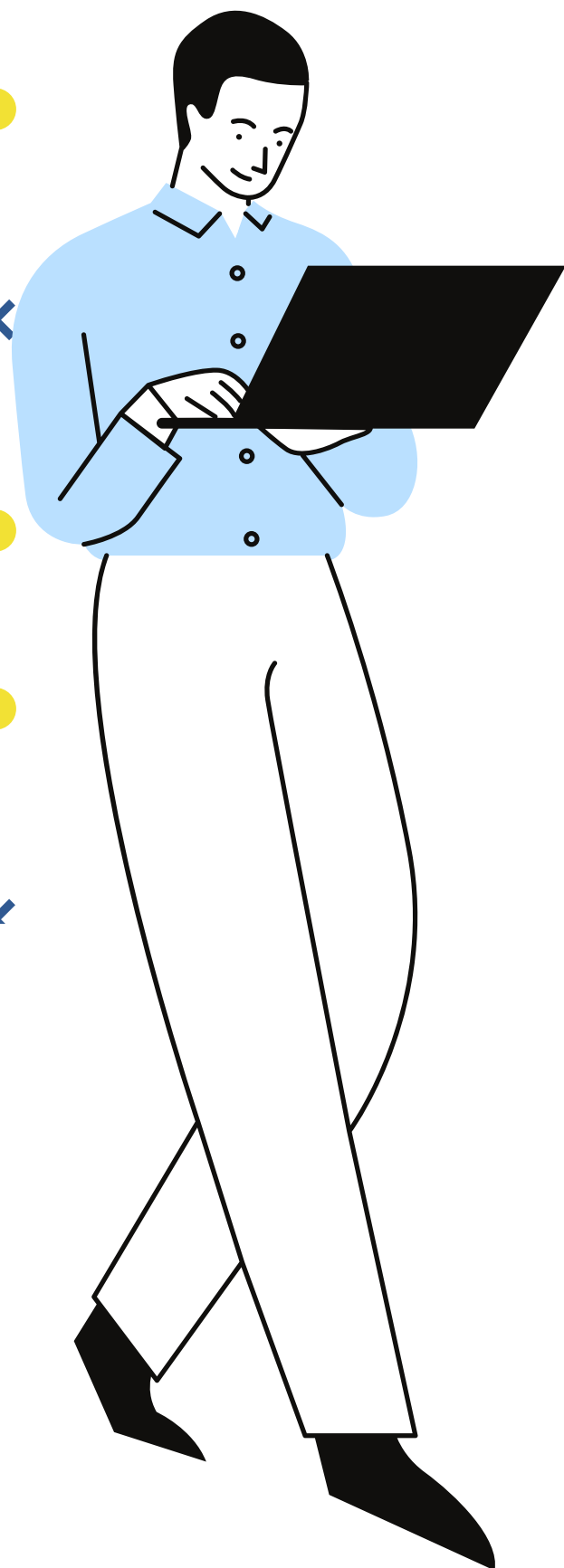
Täiskasvanud õppija

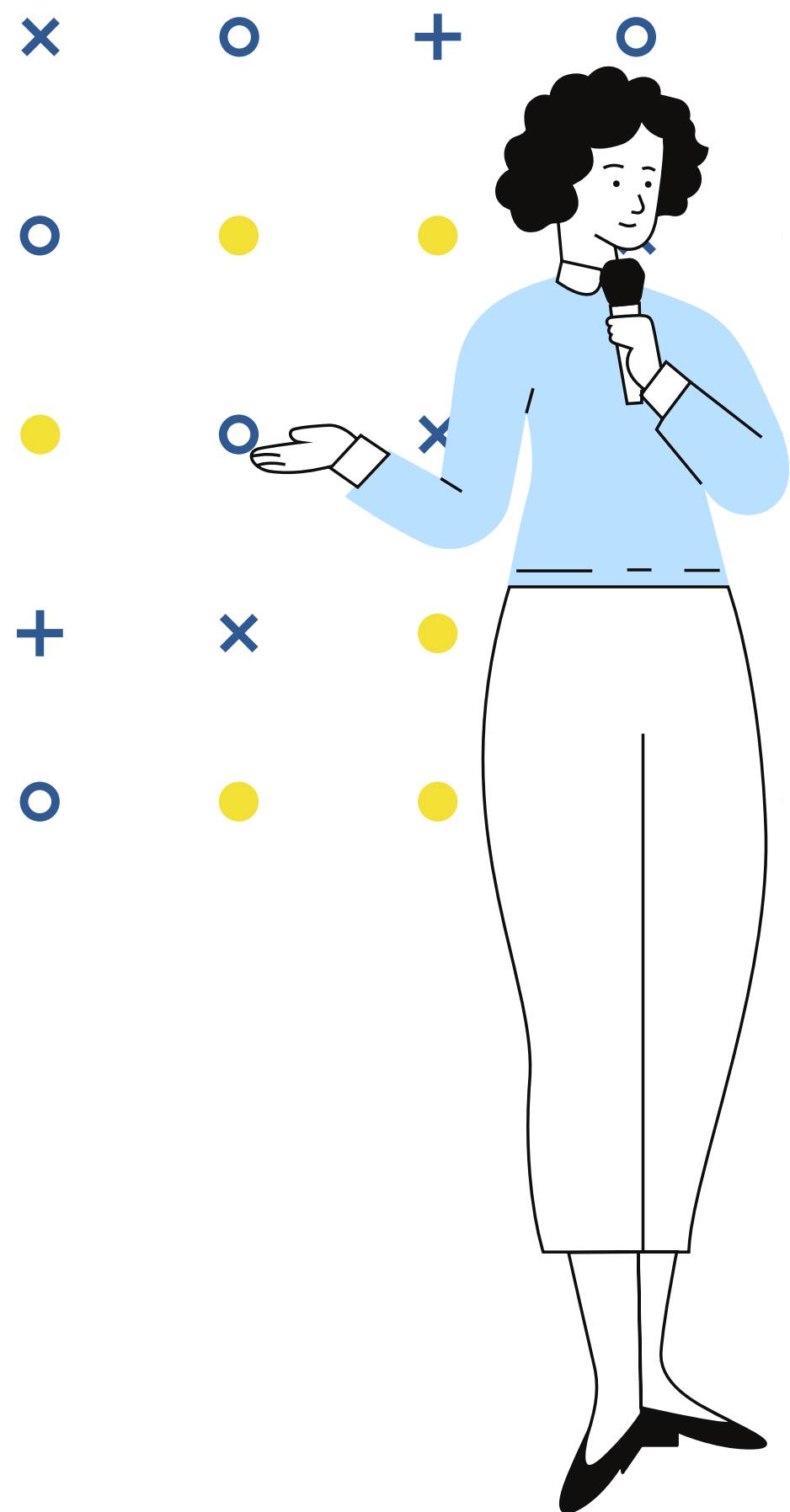
- vajab rohkem aega ja infot otsuse tegemiseks - kas, mida, kuidas ja kus? mida rohkem ressursse tuleb panna, seda pikem ja põhjalikum otsustus
- tähtsad teised - eelkõige pere, sõbrad, kolleegid töö juures, teised eeskujud
- vähem mõjutatud reklaamisõnumitest, mainest või välisest särast
pragemaatilisemad, praktilised valikud



Oma turundus- kommunikatsiooni kanalid

- Veebilehed: khk.ee ja khk.ee/koolitus
- Facebook: [kutseharidus](#) ja [tartuKHKkoolitus](#)
- Instagram: [tartukhk](#) ja [tartukhkkoolitus](#)
- E-post: uudiskirjad





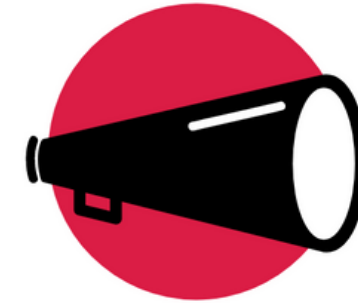
Mida veel kasutame peale reklaami

- Facebooki grupid - huvi- ja kogukonnapõhised kohtumisaigad
- Üritused, kus saame kohal olla ja infot jagada
- Üritused, kus kasulikke ja tasuta "ampse" pakume
- Meedisse "trügimine" - alates pressiteadetest kuni arvamusartiklite ja edulugude jagamisest või ajakirjanikule huvitava teema pakkumisest
- Koostöö ja partnerlus teiste organisatsioonidega

Otsime ideid ka teistest riikidest

"Smart outreach by informing, inspiring and engaging adult learners"

- Projekt aitab leida ja levitada viise kuidas täiskasvanud õppijate kaasamise kaudu tõhustada turunduskommunikatsiooni
- Projekti raames toimuvad personali koolitused,
- testitakse kaasavaid teavituse meetodeid,
- luuakse juhendmaterjal täiskasvanud õppija kaasamiseks
- valmib turundusmeetmete webinar



IN4MARE

SMART OUTREACH BY INFORMING,
INSPIRING AND ENGAGING ADULT
LEARNERS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

#in4mare