

Eesti Vabaharidusliidu kommunikatsiooniplaan - kasu koolitusasutustele

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

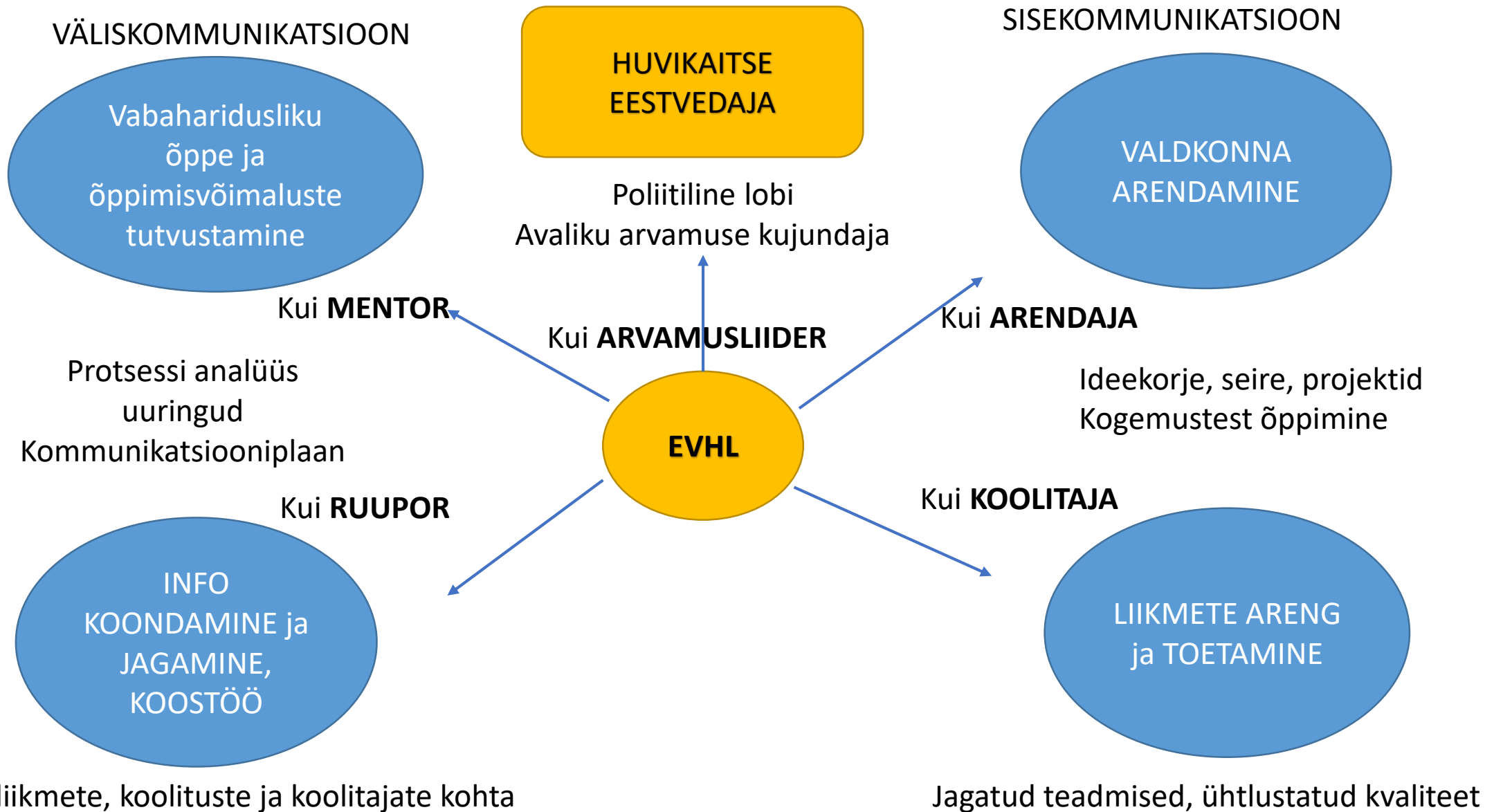


Avatud Eesti Fond
Open Estonia Foundation



Iiris Saluri
16.04.2021

Vabaharidusliidu kommunikatsiooni maatriks





Kommunikatsioon kellele?

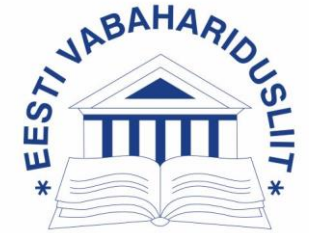
- ✓ Madala haridustasemega väikelaste vanematele (noor ema),
- ✓ Aegunud kvalifikatsiooniga (kõrgharidus) pensionieale lähenevale naisele,
- ✓ Majanduslikult mitteaktiivsele aegunud kesk- või kutseharidusega keskealisele meesterahvale
- ✓ Madalamat kvalifikatsiooni nõudval töökohal, keskmisest madalama sissetulekuga töötajale
- ✓ Puudega inimesele, kelle ligipääs õppimisele on piiratud

Kuidas sihtrühmani jõuda - kanalid?



- ✓ Sotsiaalmeedia erinevad grupid;
- ✓ töötukassa kaudu edastatav info;
- ✓ KOVide tasuta ja iga elanikuni jõudvad väljaanded;
- ✓ Koolituskeskuste veebilehed ja sotsiaalmeedia kanalid;
- ✓ kuulutused paberkandjal (kohalikes kauplustes, rahvamajades, **raamatukogudes**);
- ✓ isiklik suhtlusvõrgustik, suust-suhu, sõbralt-sõbrale, usaldusväärsete inimeste (kogemuslood);
- ✓ positiivse kogemusega õppijatest saadikud.

Sihtrühma kõnetavad sõnumid



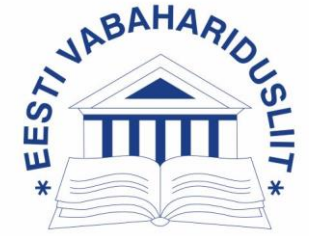
- ✓ Igaühel on õigus ja võimalus õppida.
- ✓ Õppimiseks pole kunagi hilja.
- ✓ Kõik algab õppimisest, leia sõbra ja alusta juba täna.
- ✓ Õppimise kaudu paranevad sinu võimalused elus läbi lüüa.
- ✓ Küsi endalt: mida ma täna õppisin? Ja sa mõistad, et õppimine on sama loomulik ja vajalik protsess nagu hingamine.
- ✓ Ise õppides lood paremat tulevikku ka oma lastele.
- ✓ Inimene on sotsiaalne olend, kelle jaoks suhtlemine on sama vajalik nagu hingamine.
- ✓ Püsivamaid ja olulisemaid suhteid sõlmitakse koolis ja koolitustel.
- ✓ Koolitused on mõttekaaslaste kohtumispaikadeks.

Õppija takistuste elimineerimine



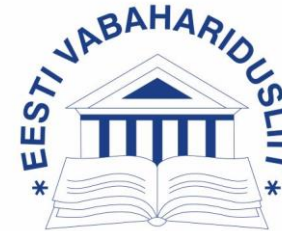
- ✓ **Too välja** õppija kasu, mõju tema elule;
- ✓ **seisa hea** selle eest, et koolituse aeg sobiks õppija transpordiga või mine koolitusega õppijale lähemale;
- ✓ **vali sobilik** koolituse toimumise aeg: noortele õhtu, eakamatele päev;
- ✓ **ole kindel** koolitaja sobivuses ja oskustes sihtrühmaga tööks;
- ✓ **toeta** õppima tulijat, loo personaalne kontakt.
- ✓ **sisenda kindlust**, et õppija on oodatud ja keskkond turvaline;
- ✓ **alusta** koolitusega **sügisest**, õpingutega alustamise loomulikul ajal;
- ✓ **leia** positiivse kogemusega koolitusel käija, kes julgustaks uusi õppijaid;
- ✓ **kaasa** kogukonna liidreid sõnumi levitamisel.

Koolitus ja meediasuhtlus



!!Pea meeles ja arvesta!!


- ✓ Ajakirjanikud on igapäevaselt huvitavate teemade otsingul
- ✓ „Kodusta“ oma ajakirjanik, loo suhteid
- ✓ Ole nähtav, jaga lugusid, avalda arvamust, oma seisukohta
- ✓ Tee ise sündmusi, tunnusta õppijaid, vali populaarsem koolitaja jne
- ✓ Ole aktiivne, anna oma sündmustest ise teada
- ✓ Arvesta uudiskriteeriumitega: värskus, päevakajalisus, konfliktsus (vastuolu), prominentsus, lähedus, mõjukus, erakordsus.



Meediaga suhtlemise põhimõtted

- ✓ Ole aus.
- ✓ Aita meedial probleemi mõista.
- ✓ Kommenteeri ainult neid teemasid, millega oled tuttav.
- ✓ Pea meeles, et kõik, mida sa ütled, on avalik.

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens** fund



Avatud Eesti Fond
Open Estonia Foundation



**VABA
ÜHENDUSTE
LIIT**