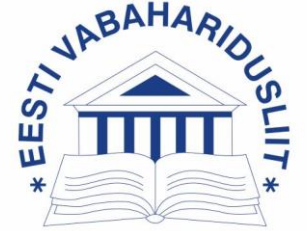


Projekti „Vabaharidusliku õppe kommunikatsioonitegevuste arendamine“ virtuaalne lõpuseminar



Ena Drenkhan
16.04.2021

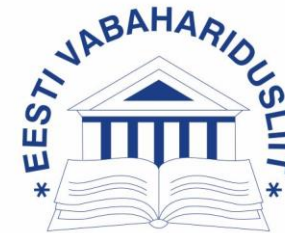
Millest täna räägime?



Seminaril saad teada:

- Mis kasu saavad Eesti Vabaharidusliidu kommunikatsiooniplaanist liidu liikmed?
- Mis võtted õppijate õppima meelitamisel „töötavad“?
- Mis kanalites reklaamimisest on kasu?
- Kuidas õppijaid aktiivsena hoida?

Kava:



- 14.05–14.15 Ülevaade projektist ja vähemate võimalustega õppijate õppesse kaasamisest - Ena Drenkhan
- 14.15–14.30 Kuidas kasutada EVHL kommunikatsiooniplaani vabahariduslikes koolituskeskustes - liris Saluri, projekti kommunikatsioonispetsialist
- 14.30–14.45 Täiskasvanuhariduse teavituskampaania märgatavuse tulemused - Kertu Eensaar, ETKA ANDRAS
- 14.45–15.00 Kommunikatsioonitegevused täiskasvanutele kutsehariduses Tartu KHK näitel - turundusjuht Kaire Mets
- 15.00–15.20 Rühmatöö
- **Paus 10 min**
- 15.30–15.45 Vähemate võimaluste õppijate õppesse kaasamisest täiskasvanute gümnaasiumide näitel - Marika Kaasik, Tartu TG direktor
- 15.45–16.00 Kuidas kaasavalt edendada kogukondades vabahariduslikku mõtteviisi – Krista Habakukk, Eesti Külaliikumine Kodukant
- 16.00–16.15 Kuidas kaasata õppijaid? MTÜ Selts Raeküla / Raeküla Vanakooli Keskuse kogemuslugu, Piia Karro-Selg
- 16.15–16.30 Kokkuvõtted, seminari lõpetamine

Projekt „Vabaharidusliku õppe kommunikatsioonitegevuste arendamine“

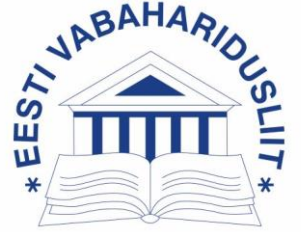
01.03.2020 – 31.03.2021

Projektijuht: Ena Drenkhan

Kommunikatsioonispetsialist: Iiris Saluri



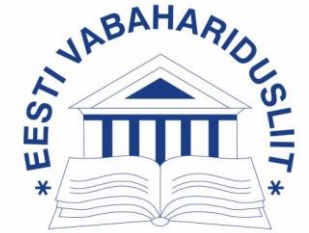
Projekti eesmärk



Projekti eesmärgiks on suurendada Eesti Vabaharidusliidu liikmete võimekust ja pikaajalist jätkusuutlikkust elukestva õppe edendamisel läbi haavatavamatele sihtgruppidele suunatud kommunikatsioonitegevuste tõhustamise, mis omakorda aitab kaasa kodanikuühiskonna arendamisele ning vabahariduslike koolituskeskuste mõju suurendamisele kohalikes kogukondades.

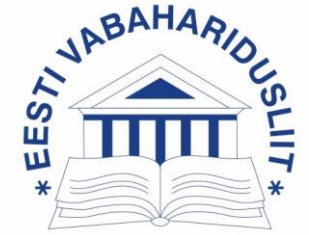
Projekti otseseks eesmärgiks on kommunikatsioonispetsialisti eestvedamisel koostada kommunikatsiooniplaan koos konkreetsete juhistega, samuti käivitada õppimise edulugude kampaania, mis on abiks eelkõige madalama konkurentsivõimega (haavatavamate sihtgruppide) täiskasvanute kaasamisel õppesse. Nimetatud sihtgrupiga toimetulekut toetab ka läbiviidav koolitajate koolitus.

Mida oleme projektis teinud?



- ✓ Vabahariduse mõiste defineerimine ja arusaadavaks kirjutamine;
- ✓ Kommunikatsiooni sihtrühmade defineerimine;
- ✓ Plaanitud 2 ühisseminari (Põhja- ja Lõuna-Eestis) asemel koolituskeskustele/MTÜdele toimus liikmete suvekool aug-s Kuressaares;
- ✓ **Kommunikatsiooniplaan 2021 – 2025;**
- ✓ Vabaharidust propageerivad artiklid;
- ✓ Lugude kogumise kampaania „Lood loevad!“;
- ✓ Koolitajate koolitus „Madalama konkurentsivõimega täiskasvanud õppijate õppesse kaasamine ja nende õppimise toetamine“ (Tallinnas ja Tartus);
- ✓ Juhised vabahariduse kommuniqueerimiseks kohapeal - praktiline manuaal: kellega suhelda, kuidas seda teha (kanalid, sõnumid), kuidas teadvustada ja kommuniqueerida vabahariduse ja elukestva õppe tähtsust (*komm.plaanis*).

Vähemate võimalustega õppijate õppesse kaasamine



Fookusrühma uuring madalama konkurentsivõimega õppijate koolitajate ja koolitusteenuse pakkujatega.

Toimumisaeg 10. detsember 2020

TULEMUSED NÄITEKS: Kes käivad koolitustel?

- Pensionärid arvutikursustel, vanemaealised
- Keskealine naine, kes on harjunud õppima
- Töötud ja tööotsijad
- Sõltub ka sellest, milline kontingent on projekti kirjutatud
- Enamasti jõuab koolitusele ikkagi see, kes õppida tahab

Ootame:

- Vähetasustatud madalat haridustaset eeldaval ametikohal töötavad inimesed
- Madalama sissetulekuga töötajat/õppijat

KÜSIMUS:

Selleks, et pälvida õppija tähelepanu, on meil vaja tabada tema huvi.

Kui lähtuda vabahariduslikust õppest, siis mis võiks olla **õppija huvi õppima asumise vastu?**

